

# artcosmetics

BEAUTY MADE REAL

# ESG & CSR in Art Cosmetics

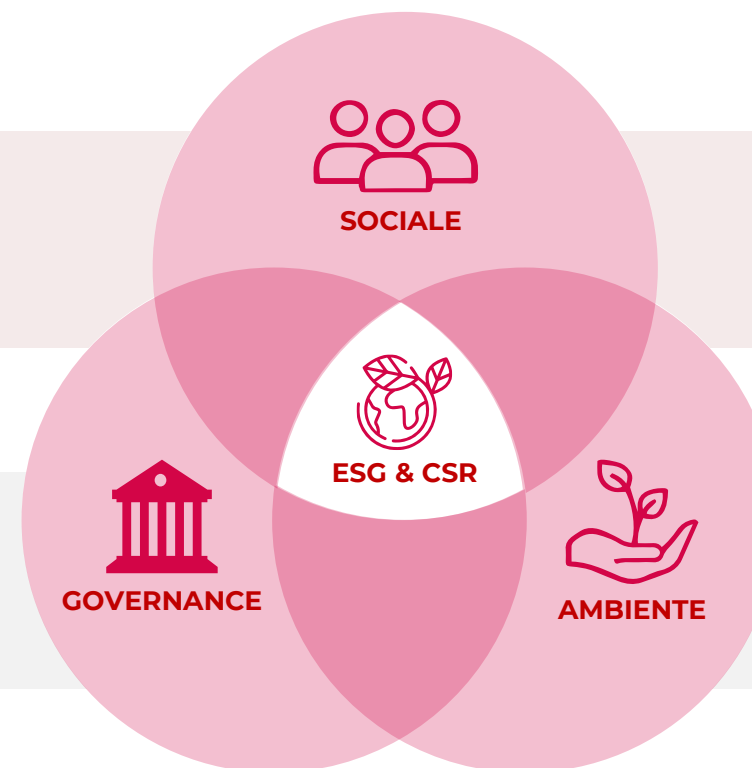
## ESG: AMBIENTE, SOCIALE, GOVERNANCE

insieme di risultati quantificabili e rendicontati secondo standard internazionali (GRI, ISO 14001, ISO 45001).



## CSR: RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

insieme dei valori di responsabilità sociale e ambientale che diventano parte integrante della cultura aziendale.



**I NOSTRI VALORI E POLICY CSR**

Risultati ESG & impegni CSR in Art Cosmetics

# CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001:2015

Nel 2024 abbiamo ottenuto la certificazione ISO 14001:2015. Questo traguardo riflette il nostro forte impegno nell'implementare e mantenere un Sistema di Gestione Ambientale in tutti gli aspetti della nostra attività: ricerca e sviluppo, produzione conto terzi e vendita di prodotti di make-up e skincare.



Risultati ESG & impegni CSR in Art Cosmetics

# CERTIFICAZIONE UNI ISO 45001:2018

Nel 2023 abbiamo ottenuto la certificazione ISO 45001:2018. Questo risultato rappresenta una pietra miliare significativa del nostro forte impegno nell'implementazione e nel mantenimento di un Sistema di Gestione della Sicurezza che soddisfa i requisiti dello standard UNI ISO 45001:2018, comprendendo ricerca e sviluppo, produzione conto terzi e vendita di prodotti di make-up e skincare.



Risultati ESG & impegni CSR in Art Cosmetics

# PRESTAZIONI ESG RICONOSCIUTE IN TUTTO IL MONDO: ECOVADIS

Nel 2024 Ecovadis ci ha assegnato Medaglia Platino per i nostri risultati in ambito di sostenibilità.

Questo importante premio ci ha classificato nell'1% delle aziende con le migliori prestazioni valutate da Ecovadis nel settore della produzione e preparazione di cosmetici.



Risultati ESG & impegni CSR in Art Cosmetics

# PRESTAZIONI ESG RICONOSCIUTE IN TUTTO IL MONDO: SEDEX

Nel 2024 abbiamo effettuato la valutazione tramite la piattaforma di SEDEX, ricevendo un punteggio complessivo di 3,4 su 5. La piattaforma SEDEX ha valutato Art Cosmetics sulle tematiche ESG.

The screenshot displays the Sedex Management Controls interface for a Goods Provider. The header shows the Sedex logo and the title 'Management Controls - Goods Provider'. Below this, the user's view is set to 'My sites' and the site is identified as 'ZS421602765 - Art Cosmetics HQ'. The interface includes a 'Company details' section with links for 'My sites', 'Customer: ZC420826839 - Art Cosmetics', and 'Supplier: ZC420826839 - Art Cosmetics'. The 'SAQ summary' section provides the following data:

SAQ completion rate	Last version submitted	Versions
100 %	2024-05-07	1

The overall score is 3.4, represented by four stars (three filled, one empty) and the text 'Overall score (3.4)'. The 'Management controls (Latest)' link is also visible.

Risultati ESG & impegni CSR in Art Cosmetics

# INIZIATIVE ESG: FONDAZIONE SODALITAS

Art Cosmetics si è impegnata volontariamente a garantire pari opportunità lavorative attraverso l'adesione a questa iniziativa. La compilazione del questionario di autovalutazione della piattaforma ha assegnato ad Art Cosmetics un punteggio complessivo pari a 84,9 su 100. Il risultato ottenuto dimostra il nostro impegno nei confronti di questa tematica e ci incoraggia a migliorare continuamente.



Carta per le  
pari opportunità  
e l'uguaglianza  
sul lavoro



## Riassunto Punteggio

---

Punteggio Generale  
84.9%

---

Risultati ESG & impegni CSR in Art Cosmetics

# INIZIATIVE CSR: PLASTIC BANK

Art Cosmetics è orgogliosa di essere un Ocean Steward in collaborazione con Plastic Bank che opera per contrastare la presenza di plastica negli oceani.  
Nel 2024, Art Cosmetics impedirà che l'equivalente di 1 milione di bottiglie di plastica (circa 20.000 kg di plastica) finisca nell'oceano.





Risultati ESG & impegni CSR in Art Cosmetics

# INIZIATIVE CSR: DHL GoGreen Plus

Nel 2024, abbiamo iniziato ad intraprendere azioni per ridurre l'impatto generato dalle nostre spedizioni aeree. In collaborazione con *DHL Express Italy*, utilizziamo una parte di Sustainable Aviation Fuel (SAF) nel carburante utilizzato per i nostri trasporti aerei. Questa azione ridurrà il nostro impatto sulle emissioni scope 3.



Risultati ESG & impegni CSR in Art Cosmetics

# ALTRE INIZIATIVE CSR:

Art Cosmetics supporta iniziative locali attraverso la sponsorizzazione di *Volley Caravaggio ASD* e *Associazione Sportiva Dilettantistica Fornovese*, sponsorizzando ed organizzando inoltre l'annuale gara ciclistica coinvolgendo la comunità locale.



## Principali aspetti ESG & CSR del 2023: all'interno di Art Cosmetics

### AMBIENTE



**4,1% dell'energia elettrica viene prodotta dall'impianto fotovoltaico:** 54 tonnellate CO<sub>2</sub>eq evitate/anno

**41% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili**



Impianto di trattamento delle acque reflue: **54% delle acque di lavaggio trattate**



**Più di 1.100 tonnellate di rifiuti** destinati a recupero



**46 progetti** con packaging riciclato e riciclabile



**CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001:2015**



**CERTIFICAZIONE UNI ISO 45001:2018**



Formule naturali e organiche secondo la norma **ISO 16128**



Fornitori di olio di palma: **87,8% di materie prime** contenenti olio di palma sono **certificate RSPO** (Roundtable on Sustainable Palm Oil)



Fornitori di packaging: **100% del packaging di cartone certificato FSC®** (Forest Stewardship Council), se richiesto

### SOCIALE



**62% dipendenti donne**



**4.400 ore di formazione** per salute e sicurezza e ambiente



**Più di 14.700 ore totali di formazione volontaria**



**20 ore di formazione** per ogni dipendente



Fornitori di materie prime di origine estrattiva: **100% NO conflict minerals**



Tirocini formativi e curricolari



Donazioni e partecipazione attiva ad associazioni Progetto WelfART (es. supporto alla maternità)



Fornitori di Mica Naturale: **100% NO child labour declaration**

### GOVERNANCE



Procedura whistleblowing



Modello Organizzativo di Gestione secondo il D.lgs 231/01 (MOG 231)



Codice Etico di Art Cosmetics



Politica QHSE di Art Cosmetics



**50% manager donne**



Codice di Condotta dei fornitori

## Il Codice Etico di Art Cosmetics: principi e contenuti

### 01 Obiettivo

*Listen to your Art*

Il nostro Codice Etico racchiude gli **impegni aziendali** che caratterizzano il nostro operato e che vengono costantemente **perseguiti e diffusi** internamente ed esternamente. Il presente documento enuncia i valori fondanti dell'azienda e dimostra il nostro impegno ad operare in modo **etico e responsabile** nei confronti di tutti i nostri stakeholders.

### Art Cosmetics e la Responsabilità Sociale d'Impresa 02

### 03 Salute e Sicurezza dei dipendenti

### Tutela dell'Ambiente 04

*Love eARTh*

### 05 Art Cosmetics e le Persone

01

Selezione, assunzione e valutazione del personale

02

Rapporto di lavoro

03

Rispetto e salvaguardia dei diritti umani

04

Pari opportunità e tutela della donna

05

Divieto di discriminazione

06

Divieto di atti persecutori e violenza sessuale

07

Lavoro minorile

08

Divieto di sfruttamento

### 06 Art Cosmetics e la Tutela dei Dati

01

Sicurezza informatica

02

Utilizzo e tutela dei dati personali

03

Tutela del patrimonio aziendale

04

Proprietà intellettuale e industriale

### 07 Art Cosmetics e il Business

01

Rapporti con la Pubblica Amministrazione

02

Rapporti commerciali

03

Concorrenza leale

04

Conflitto di interessi

05

Integrità e trasparenza

### 08 Guida al Codice e Segnalazioni

*Notifica delle segnalazioni - Whistleblowing*

Chiunque voglia notificare un'inosservanza del presente Codice Etico, può segnalarlo in modo confidenziale e sicuro attraverso il seguente portale:

Art Cosmetics S.r.l. Società a socio unico Sistema degli informatori | Home ([whistleblowersoftware.com](http://whistleblowersoftware.com))

## L'Agenda ONU 2030: I nostri obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)

Abbiamo deciso di fare la nostra parte: abbiamo scelto di aderire **all'Agenda ONU 2030** e a 10 Principi del **Global Compact delle Nazioni Unite**.

Abbiamo individuato 10 SDGs per i quali abbiamo avviato specifiche azioni e con i quali, giorno dopo giorno, confronteremo il nostro business.



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS



## L'Agenda ONU 2030: i nostri obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)



- Sistema di Gestione HSE certificato secondo le norme UNI ISO 45001:2018 e UNI EN ISO 14001:2015.
- Garantire condizioni di lavoro sicure e luoghi di lavoro salubri.
- Formazione specifica in materia di salute e Sicurezza sul lavoro.
- Formazione periodica sulle buone pratiche di lavoro.
- Garantire la sicurezza dei prodotti attraverso valutazioni interne ed esterne.



- Pari opportunità e tutela della donna.
- Art Cosmetics si impegna volontariamente a garantire pari opportunità nel lavoro attraverso l'adesione alla Fondazione Sodalitas.
- Il codice Etico viene diffuso e ne viene garantito il rispetto.



- **-4%** di acqua consumata per ogni kg di bulk prodotto rispetto al 2019.
- **53,6%** di acqua trattata dall'impianto di trattamento delle acque reflue rispetto al totale delle acque reflue prodotte nel 2023.



- **-21,8%** di energia elettrica consumata per ogni kg di bulk prodotto rispetto al 2019.
- **-41,1%** di gas naturale usato per ogni kg di bulk prodotto rispetto al 2019.



- Il Codice Etico promuove il rispetto e la tutela dei diritti umani.
- Il Codice di Condotta viene condiviso con i nostri principali fornitori per garantire il rispetto dei diritti umani nella supply chain.
- Libertà di associazione e contrattazione collettiva.
- Welfare aziendale con benefit per i dipendenti.



- Continuo rinnovamento dei siti produttivi: rinnovamento e realizzazione del nuovo "Powders District".
- Il team di ricerca e sviluppo lavora costantemente per sviluppare formulazioni che soddisfino le esigenze di un mercato in evoluzione.

## L'Agenda ONU 2030: i nostri obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)



- Supporto alle iniziative locali e sponsorizzazioni delle associazioni locali.
- Supporto economico ad iniziative locali, inclusi progetti collettivi di responsabilità sociale, stage e visite didattiche per studenti.



- **-43,6%** dei rifiuti totali generati per ogni kg di bulk prodotto rispetto al 2019.
- **46** prodotti con packaging sostenibile presentati durante le fiere di settore del 2023 con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale sia della produzione che del fine vita dei prodotti.
- Sviluppo e promozione di formulazioni **"Clean"**, realizzate in linea con principi che rispondono sempre più a criteri di sostenibilità.

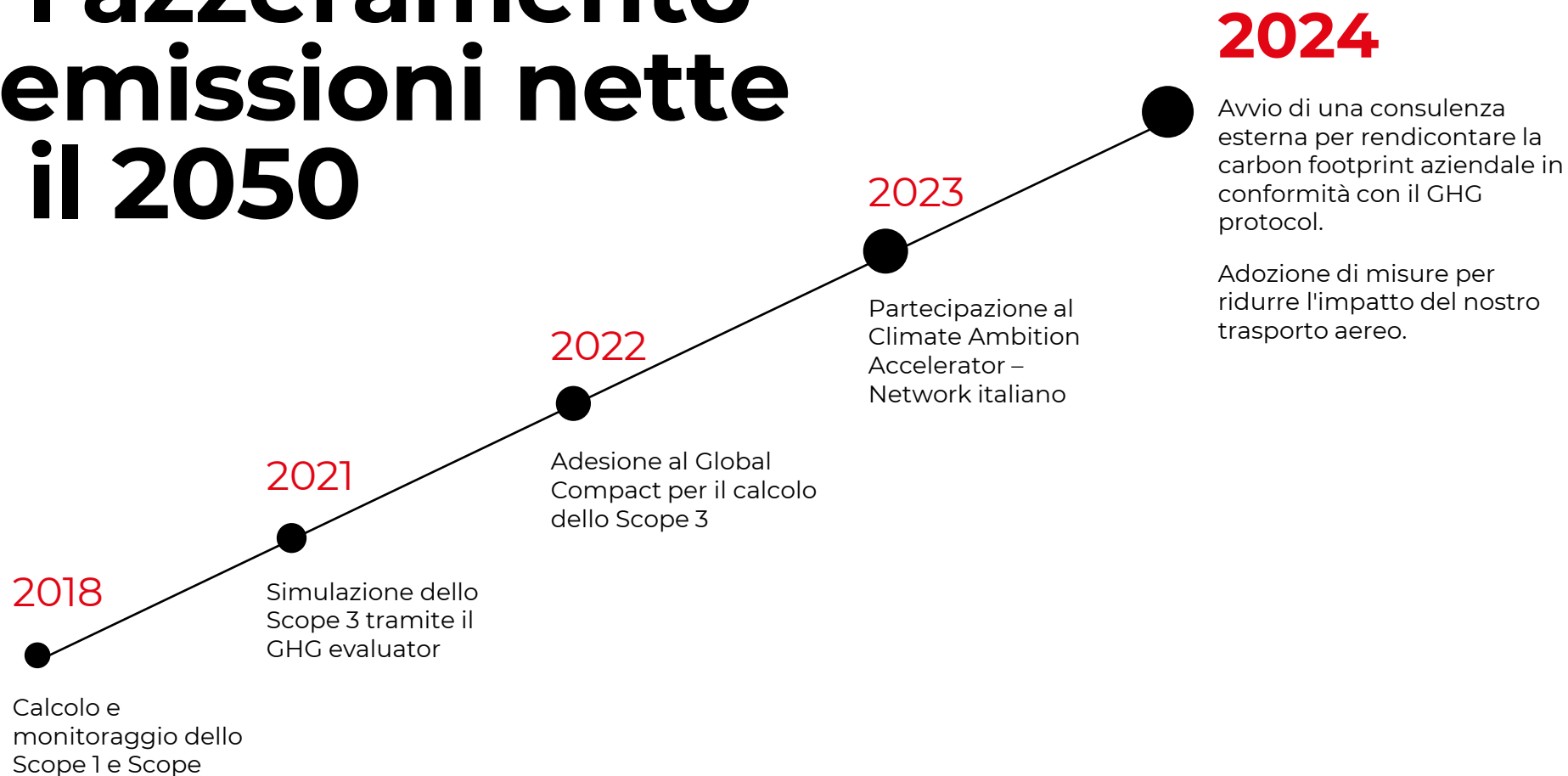


- **-26%** delle emissioni di scope 1 + scope 2 rispetto al 2019.
- **54,4 tonCO2eq** evitate grazie alla produzione di energia elettrica dell'impianto fotovoltaico interno.
- Avviato il calcolo della Carbon Footprint secondo il GHG Protocol (incluso lo Scope 3).



- **Coinvolgimento degli Stakeholders** per definire le nostre azioni ed obiettivi.
- In collaborazione con DHL, utilizziamo una parte di **Sustainable Aviation Fuel (SAF)** nel carburante utilizzato per i nostri trasporti aerei. Questa azione ridurrà il nostro impatto sulle emissioni scope 3.

# Il nostro percorso verso l'azzeramento delle emissioni nette entro il 2050





**GRAZIE**

**artcosmetics**  
BEAUTY MADE REAL