

Codice Etico di Art Cosmetics

BEAUTY MADE REAL

NEVER FORGET TO BE A **BEAUTY** SOUL

Lettera del CEO

Il Codice Etico di Art Cosmetics esprime in modo chiaro i valori, gli impegni, le priorità e le responsabilità proprie della nostra organizzazione sin dalla sua fondazione.

Tutti i principi del Codice sono da adottare nell'attività professionale e nella gestione delle relazioni con i clienti, con i fornitori, con tutti i nostri collaboratori e con chiunque intrattenga relazioni con Art Cosmetics.

La correttezza e la trasparenza nei comportamenti della nostra comunità aziendale sono state consolidate tramite la costituzione del Comitato Etico e divulgate mediante il Codice Etico aziendale. L'etica, assieme alla sostenibilità sociale ed ambientale racchiudono le "responsabilità e l'impegno" sulle quali Art Cosmetics fonda la propria attività. L'etica per noi è il rispetto nei confronti dei consumatori, dei clienti, dei fornitori, dell'ambiente e di tutti gli stakeholders.

Condividere i principi aziendali contenuti nel Codice Etico ci permette di affrontare serenamente le scelte etiche che si presentano nella quotidianità. Conoscere il Codice Etico permette ad Art Cosmetics di assicurare qualità, innovazione e sostenibilità.

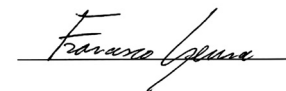
È fondamentale leggere, comprendere, accettare e condividere il Codice Etico al fine di garantire il miglioramento continuo. Ci aspettiamo che tutte le persone che lavorano in Art Cosmetics e tutti coloro che intrattengono relazioni con la nostra azienda agiscano seguendo i principi contenuti nel Codice Etico.

Certo che tali valori e principi contribuiranno ad una "crescita Etica" di Art Cosmetics, della comunità e di tutte le persone coinvolte, esorto tutti a rispettare il Codice Etico nella sua interezza.

Francesco Geuna
CEO

Data emissione: 15/07/2024

Firma



Indice

01	Obiettivo	PAG. 05
02	Art Cosmetics e la Responsabilità Sociale di Impresa	PAG. 05
03	Salute e Sicurezza dei Dipendenti	PAG. 06
04	Tutela dell'Ambiente	PAG. 06
05	Art Cosmetics e le Persone	PAG.07
06	Art Cosmetics e la Tutela dei Dati	PAG. 08
07	Art Cosmetics e il Business	PAG. 09
08	Guida al Codice e Segnalazioni	PAG. 10

01 Obiettivo

Listen to your Art

Il nostro Codice Etico racchiude gli **impegni aziendali** che caratterizzano il nostro operato e che vengono costantemente **perseguiti e diffusi** internamente ed esternamente. Il presente documento enuncia i valori fondanti dell'azienda e dimostra il nostro impegno ad operare in modo **etico e responsabile** nei confronti di tutti i nostri stakeholders.

Art Cosmetics e la Responsabilità Sociale d'Impresa 02

Rispetto di leggi e regolamentazioni

Tutti i destinatari del presente Codice Etico devono orientare il proprio comportamento nell'assoluto rispetto della legge.

Abbiamo adottato, su base volontaria, il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01 (MOG 231) in tema di responsabilità amministrativa che ha l'obiettivo di tutelare l'azienda.

Il "MOG 231" rappresenta un prezioso strumento di controllo del rispetto dei principi etici a cui ci uniformiamo, attraverso l'attività dell'Organismo di Vigilanza.

L'obiettivo che perseguiamo costantemente è quello di far conoscere e rispettare le leggi che disciplinano l'attività aziendale in ogni settore e ad ogni collaboratore.

Ci impegniamo a rispettare i requisiti di legge, i regolamenti e gli standard applicabili in cui operiamo in materia di salute e sicurezza, ambiente, diritti umani ed etica, sicurezza informatica e business.

03 Salute e Sicurezza dei dipendenti

Tutti i destinatari del presente Codice Etico devono rispettare le norme poste a tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

Consideriamo un valore aziendale fondamentale la **tutela dei luoghi di lavoro**, in termini di **sicurezza** e di **igiene** con l'obiettivo di garantire e tutelare la salute psicofisica di tutti i lavoratori e collaboratori esterni che operano in azienda.

Rispettiamo rigorosamente le normative predisposte e promuoviamo ogni iniziativa utile, anche volontaria.



Tutela dell'Ambiente 04

Love eARTH

Tutti i destinatari del presente Codice Etico devono rispettare le norme poste a tutela dell'ambiente.

Abbiamo l'obiettivo di rispettare sia la salubrità dell'**ambiente** interno all'azienda, inteso come luogo di lavoro, sia dell'ambiente esterno per **minimizzare l'impatto ambientale** della nostra attività.

Incoraggiamo tra i nostri collaboratori, anche esterni, la cultura del rispetto e della salvaguardia dell'ambiente, promuovendo una sempre maggiore **responsabilità ambientale**.

05 Art Cosmetics e le Persone

Tutti i destinatari del presente Codice Etico devono rispettare i diritti umani e seguire i principi riportati nel Codice.

01

Selezione, assunzione e valutazione del personale

Nelle fasi di selezione, assunzione e valutazione del personale applichiamo esclusivamente il "**criterio dell'uguaglianza**", della trasparenza, tutelando la privacy e la dignità umana e rigettando ogni tipo di discriminazione e favoritismo.

03

Rispetto e salvaguardia dei diritti umani

Siamo attenti al rispetto dei **diritti umani** e ci impegniamo a trattare tutti i nostri dipendenti e collaboratori con **uguaglianza, dignità e educazione**. Ci aspettiamo che tutti i nostri dipendenti e collaboratori operino secondo questi principi, considerando il modo in cui le azioni e le decisioni prese potrebbero influire sugli altri.

05

Divieto di discriminazione

Favoriamo un **ambiente di lavoro inclusivo**: non accettiamo alcuna forma di discriminazione legata a etnia, credo, religione, sesso, età, disabilità, nazionalità, stato civile, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o politica. Prestiamo attenzione alle situazioni più fragili assicurando un'adeguata protezione.

07

Lavoro minorile

Non accettiamo alcuna forma di **lavoro minorile**, né direttamente né indirettamente. Non possono essere impiegate persone con un'età inferiore all'età minima definita per legge per l'occupazione nel Paese del partner e interrompiamo qualsiasi rapporto con i soggetti che trasgrediscano questo solido principio/divieto.

02

Rapporto di lavoro

Fondiamo il rapporto di lavoro sulla **fiducia** e sui principi di **correttezza** e di **lealtà** e ci aspettiamo da parte dei nostri dipendenti e collaboratori diligenza e propositività. Garantiamo ai nostri dipendenti di usufruire di svariati **benefit** e premi aziendali e ci impegniamo a rispettare il diritto dei dipendenti ad esercitare i loro legittimi diritti in materia di libera associazione e di rappresentanza sindacale.

04

Pari opportunità' e tutela della donna

Promuoviamo le **pari opportunità**, la dignità e la tutela della donna, garantendo parità di trattamento in tutti gli aspetti dell'occupazione tra i lavoratori donne e uomini.

06

Divieto di atti persecutori e violenza sessuale

Respingiamo qualsiasi forma di persecuzione e ogni forma di violenza sessuale, verbale e/o fisica, al fine di **salvaguardare e tutelare i diritti fondamentali della persona**.

08

Divieto di sfruttamento

Non ammettiamo, neppure indirettamente, lo sfruttamento dei lavoratori e delle lavoratrici e **rispettiamo** le norme in tema di orario di **lavoro, permessi, riposi e ferie**. Promuoviamo tutte le leggi applicabili relative alla prevenzione della tratta di esseri umani e alla prevenzione delle moderne forme di schiavitù: gli straordinari obbligatori non sono consentiti e i dipendenti devono poter essere liberi di cessare il proprio rapporto di lavoro dopo aver fornito un ragionevole preavviso.

06 Art Cosmetics e la Tutela dei Dati

Tutti i destinatari del presente Codice Etico devono rispettare la privacy e utilizzare i dati personali secondo le norme di legge e secondo le direttive aziendali.

Devono garantire la riservatezza di ogni informazione e tutelare la proprietà intellettuale e la proprietà industriale dell'azienda e di ogni altra società.

01

Sicurezza informatica

Tuteliamo i nostri dipendenti, i collaboratori esterni, i clienti e il patrimonio aziendale attuando politiche di sicurezza informatica attraverso la **protezione dei sistemi informatici e delle informazioni e l'implementazione di un sistema di log management in conformità** a quanto previsto dal **GDPR, come descritto nella nostra policy «Log Management Reg. EU 679/2016»**.

02

Utilizzo e tutela dei dati personali

Ci impegniamo a garantire la tutela dei dati personali dei nostri dipendenti, clienti e collaboratori nel rispetto delle normative di riferimento e con particolare attenzione al rispetto dei principi di **correttezza, liceità e proporzionalità**. Come descritto nella nostra «Policy per la gestione dei trattamenti secondo il principio di Privacy by Design e Privacy by Default», poniamo sempre al primo posto la tutela dei diritti e della dignità personale, vagliando con cura tutte le operazioni e procedure che possano prevedere il trattamento di dati.

03

Tutela del patrimonio aziendale

Promuoviamo, tra i nostri collaboratori, la cultura della legalità, del **rispetto dell'integrità del patrimonio e delle risorse aziendali** perché vengano utilizzati in modo proprio e conforme all'interesse aziendale, rifiutando ogni forma di uso improprio. I nostri collaboratori devono proteggere le informazioni riservate, i segreti aziendali e tutte le informazioni acquisite nello svolgimento delle loro attività e non potranno utilizzarle per fini diversi da quelli aziendali o a scopi personali. A tal fine l'azienda eroga corsi di formazione per la sicurezza fisica (security) ed informatica e si impegna nell'implementazione di un Sistema di Gestione della Security come descritto nella «Politica della Sicurezza (Security)».

04

Proprietà intellettuale e industriale

Preserviamo e tuteliamo i **diritti d'autore e i diritti della proprietà intellettuale ed industriale** sia nostri che di soggetti terzi. La nostra «Policy in materia di sicurezza delle informazioni aziendali e dei dati personali», stabilisce modalità e limiti per l'utilizzo di dispositivi aziendali e personali così come le regole per l'utilizzo, l'archiviazione e la diffusione di ogni informazione concernente l'azienda e l'attività lavorativa o professionale.

07 Art Cosmetics e il Business

01

Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Siamo sensibili al tema della **lotta alla corruzione**, infatti, regoliamo lo svolgimento dei nostri rapporti con la Pubblica Amministrazione così come riportato nel "MOG 231".

02

Rapporti commerciali

Instauriamo rapporti commerciali con aziende che dimostrino di condividere i principi contenuti nel nostro Codice Etico.

Procediamo alla selezione dei nostri fornitori attraverso valutazioni obiettive, secondo i principi della **correttezza, eticità, qualità, innovazione, economicità e continuità**, sempre nel rispetto delle procedure aziendali e del "MOG 231".

03

Concorrenza leale

Ci impegniamo a rispettare i principi di **concorrenza leale** e garantiamo, in tutte le forme di accordi e pratiche imprenditoriali, il rispetto delle leggi antitrust.

04

Conflitto di interessi

Gli interessi aziendali sono prioritari in tutti i rapporti d'affari. Nessun nostro collaboratore può trarre benefici diretti o indiretti attraverso **l'utilizzo improprio di rapporti o relazioni** con persone fisiche o giuridiche esterne alla società.

Atti di cortesia commerciale, come omaggi o forme di ospitalità, sono consentiti se e solo se conformi alle procedure aziendali.

05

Integrità e trasparenza

Intendiamo rafforzare la nostra integrità, formalizzando la nostra etica e la nostra morale aziendale nei principi contenuti nel presente Codice Etico.

Garantiamo la trasparenza di ogni processo e di ogni operazione all'interno dell'azienda, così da **assicurare** la **correttezza** e il **rispetto** dei principi che perseguiamo, enunciamo e diffondiamo.

Tutti i destinatari del presente Codice Etico, inclusi i dipendenti, devono astenersi dall'attuare comportamenti anticoncorrenziali, di natura corruttiva ed illeciti.

08 Guida al Codice e Segnalazioni

Applicazione del Codice Etico

Il Codice Etico assolve principalmente la **funzione di indirizzo etico-comportamentale**, con lo scopo di raggiungere una completa adesione e condivisione dei principi in esso contenuti ad ogni livello aziendale, nonché all'esterno.

Le verifiche relative all'applicazione del Codice Etico sono demandate a ciascun dipendente, a ciascun responsabile di funzione e agli organi di controllo.

Tra gli organi di controllo, il Comitato Etico è deputato a vigilare sulla corretta applicazione del Codice Etico.

Destinatari del Codice Etico

Ci aspettiamo e richiediamo che tutti i nostri collaboratori, clienti, fornitori, rispettivi dipendenti e tutti coloro che intrattengono relazioni con noi **accettino, condividano e rispettino** pienamente i **principi** contenuti nel presente **Codice Etico**.

Divulghiamo il Codice Etico ai nostri dipendenti e a tutti i nostri collaboratori che devono rispettarne il contenuto.

Promuoviamo la diffusione dei principi espressi nel nostro Codice Etico anche verso clienti, fornitori e collaboratori esterni e ci adoperiamo affinché essi adottino comportamenti ispirati ai medesimi principi.

Distribuzione, divulgazione ed accettazione del Codice Etico

Il Codice Etico viene distribuito attraverso i canali di diffusione più adatti ad ogni destinatario.

Con la ricezione del presente Codice Etico, Art Cosmetics ritiene pienamente accettati i contenuti e gli indirizzi etico-comportamentali in esso riportati.

Notifica delle segnalazioni - Whistleblowing

Chiunque voglia notificare un'inosservanza del presente Codice Etico, può segnalarlo in modo confidenziale e sicuro attraverso il seguente portale:

Art Cosmetics S.r.l. Società a socio unico Sistema degli informatori | Home (whistleblowersoftware.com)

Codice Etico di Art Cosmetics

BEAUTY MADE REAL